

2021

**FILM STUDIES — GENERAL**

**Paper : SEC-A-2**

**(Film Marketing and Distribution)**

**Full Marks : 80**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রাস্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

**বিভাগ - ক**

১। *যে-কোনো দশটি* প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) দুটি প্রথম সারির ডিজিটাল (OTT) প্ল্যাটফর্মের নাম বলো।
- (খ) একটি ছবির ডিজিটাল রাইট বলতে কী বোঝো?
- (গ) পৃথিবীর দুটি বিখ্যাত চলচ্চিত্র উৎসবের নাম বলো।
- (ঘ) এশিয়ান ডকুমেন্টারি ফিল্ম ফান্ড কোন চলচ্চিত্র উৎসবের অঙ্গ?
- (ঙ) ফিল্মস ডিভিশন প্রযোজিত দুটি তথ্যচিত্রের নাম বলো।
- (চ) ভারতের দুটি প্রথম সারির চলচ্চিত্র সংস্থার নাম বলো।
- (ছ) 'পারপেচুয়াল রাইট' কী?
- (জ) দুটি জনপ্রিয় বাংলা ওয়েব সিরিজের নাম বলো।
- (ঝ) Docedge-এ কী ধরনের ফিল্ম পিচ করা হয়?
- (ঞ) দুটি হিন্দি ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মের নাম বলো।
- (ট) চলচ্চিত্রের প্রচারে গুরুত্বপূর্ণ অন্তত দুটি সামাজিক প্রচার মাধ্যমের (Social Media) নাম করো।
- (ঠ) বাংলা ফিল্ম ইন্ডাস্ট্রির প্রথম সারির দুটি ডিস্ট্রিবিউটার সংস্থার নাম বলো।

**বিভাগ - খ**

*যে-কোনো চারটি* প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ২। সাম্প্রতিক সময়ে চলচ্চিত্রের ডিজিটাইজেশনের পর চলচ্চিত্র বিপণন (Film Marketing)-এর ক্ষেত্রে যে পরিবর্তনগুলি এসেছে তা আলোচনা করো। ৫
- ৩। নির্মাণের পর ছবিটির বিপণনের বিভিন্ন পর্যায়গুলি (Different Modes of Marketing) আলোচনা করো। ৫

**Please Turn Over**

- ৪। চলচ্চিত্র পরিবেশনা (Film Distribution) কীভাবে একটি ছবির ব্যবসাকে নিয়ন্ত্রণ করে আলোচনা করো। ৫
- ৫। একটি ছবির ডিজিটাল স্বত্ত্ব বলতে কী বোঝায়? প্রযোজক ছবির কী কী স্বত্ত্ব বিক্রি করতে পারেন? — আলোচনা করো। ২+৩
- ৬। চলচ্চিত্রের প্রচার (Publicity)-এর ক্ষেত্রে বর্তমান সময়ে ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মগুলির ভূমিকা উল্লেখ করো। ৫
- ৭। মুক্তিপ্রাপ্ত একটি চলচ্চিত্রের সঠিক বিপণনের (Marketing) ক্ষেত্রে প্রচারের (Publicity) কতটা প্রয়োজন আলোচনা করো। ৫

### বিভাগ - গ

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ৮। বর্তমান সময়ে বাংলা চলচ্চিত্র ব্যবসায়িকভাবে সাফল্য পাচ্ছে না। তুমি কি একমত? যুক্তি দাও। ১০
- ৯। তুমি কি মনে করো থিয়েট্রিক্যাল রিলিজ আদৌ আগামী দিনে থাকবে না? আলোচনা করো। ১০
- ১০। ন্যাশনাল ফিল্ম ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন অফ ইন্ডিয়ার (NFDC)-র 'কো-প্রোডাকশন মার্কেট' অথবা 'ওয়ার্ক ইন প্রোগ্রেস' প্ল্যাটফর্ম একজন নতুন পরিচালককে কীভাবে নিজের ছবির পরিকল্পনাকে বাস্তবায়িত করতে সাহায্য করে আলোচনা করো। ১০
- ১১। বর্তমানে প্রথম সারির চলচ্চিত্র উৎসবগুলিতে ফিল্ম বাজার কেন ক্রমশ গুরুত্বপূর্ণ হয়ে উঠছে বলে তোমার মনে হয়? ভারতীয় প্রথম সারির চলচ্চিত্র উৎসবগুলির ফিল্ম মার্কেট কি আধুনিক ফিল্ম বিপণনের পক্ষে উপযুক্ত? আলোচনা করো। ৫+৫
- ১২। ভারতীয় চলচ্চিত্র আন্তর্জাতিক বাণিজ্যিকরণের ক্ষেত্রে ন্যাশনাল ফিল্ম ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন অফ ইন্ডিয়ার (NFDC) Film Bazaar-এর ভূমিকা আলোচনা করো। ১০
- ১৩। সুজিত সরকার পরিচালিত 'সরদার উধোম' ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম অ্যামাজন প্রাইমে মুক্তি পেয়েছে— উক্ত ছবিটির বাণিজ্যিক তাৎপর্য আলোচনা করো। ১০

### [English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

### Group - A

1. Answer *any ten* questions : 2×10
- (a) Mention the name of two leading Digital (OTT) Platforms.
- (b) What is meant by the Digital right of a Film?
- (c) Mention the name of two famous film festivals of the world.
- (d) Asian Documentary Film Fund is a part of which film festival?
- (e) Name two documentaries produced by the Films Division.
- (f) Name the two leading film organizations in India.

- (g) What is 'Perpetual Right'?
- (h) Name two popular Bengali web series.
- (i) Which kind of film is pitched in Docedge?
- (j) Mention the name of two Hindi digital platforms.
- (k) Name at least two social media that are important in promoting film.
- (l) Name the two leading distributors of the Bengali film industry.

### Group - B

Answer *any four* questions.

- 2. Discuss the changes that have taken place in the field of film marketing in recent times after the digitization of films. 5
- 3. After completion of a film, discuss different modes of marketing of the film. 5
- 4. Discuss how film distribution helps the business of a film. 5
- 5. What do you mean by Digital Right of a film? Discuss what types of rights of a film the producer can sell. 2+3
- 6. Mention the role of digital platforms in film publicity at present time. 5
- 7. Discuss the importance of publicity towards proper marketing of a film. 5

### Group - C

Answer *any four* questions.

- 8. At present, Bengali films are not succeeding commercially. Do you agree? Give reasons. 10
  - 9. Do you think that theatrical release will not exist in the coming days? Discuss. 10
  - 10. Discuss how the National Film Development Corporation of India's (NFDC) the 'co-production market' or 'work in progress' platform help a new director to implement his film plans. 10
  - 11. Why do you think the film market is becoming more and more important at the leading Film Festivals of today? Is the film markets of the leading Indian Film Festivals suitable for modern film marketing? Discuss. 5+5
  - 12. Discuss the role of the Film Bazaar, organized by the National Film Development Corporation of India (NFDC) in the international marketing of Indian Cinema. 10
  - 13. Soojit Sircar directed 'Sardar Udham' has been released on Amazon Prime Digital Platform. — Discuss the commercial significance of the film. 10
-